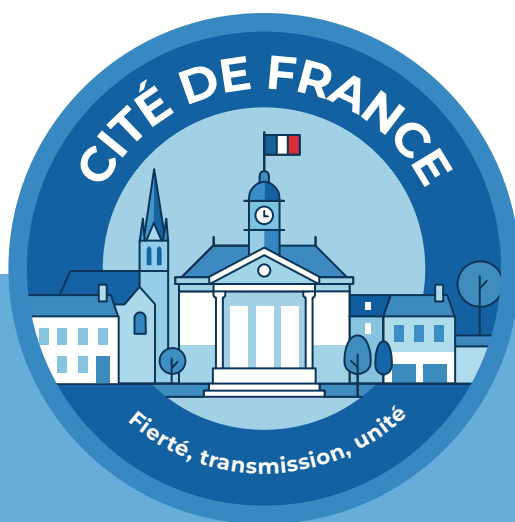




POUR UNE FRANCE FIÈRE ET UNIE

UN LABEL NATIONAL AU SERVICE DES COMMUNES



VISION

UNE AMBITION POUR LA COHÉSION NATIONALE

Face à l'affaiblissement du lien civique et à la perte de repères collectifs, la cohésion nationale est devenue un enjeu majeur pour notre pays.

La commune, au sens de civitas, est le lieu du quotidien, de la transmission et de l'engagement. C'est là que se construisent l'appartenance, la fierté et la confiance.

Partout, des initiatives existent mais restent souvent dispersées et peu valorisées.

Cité de France est née pour y répondre.

Un label national au service des communes, pour structurer, valoriser et relier ces dynamiques, dans une démarche d'intérêt général, non partisane.

*« La force d'une cité ne réside pas
dans l'épaisseur de ses remparts,
ni dans le nombre de ses vaisseaux,
mais dans le caractère de ses citoyens. »*

THUCYDIDE

LE PROJET

UN LABEL NATIONAL AU SERVICE DES TERRITOIRES

Cité de France propose la création d'un label national destiné à accompagner et valoriser les communes engagées dans des actions concrètes en faveur de la cohésion civique et de la fierté nationale.

Ce label repose sur une approche structurée, accessible et adaptable aux réalités locales.

CE PROJET PERMET DE :

- Renforcer des initiatives déjà existantes
- Encourager l'innovation locale au service du lien civique
- Offrir une reconnaissance officielle et une visibilité positive
- Mettre en réseau les communes engagées
- Inscrire les actions locales dans une dynamique nationale cohérente

Pensé comme un outil opérationnel d'intérêt général, le label Cité de France vient en complémentarité des politiques publiques existantes.



OBJECTIF & MISSIONS

UN CAP CLAIR

Contribuer au renforcement de la cohésion nationale et de la résilience du pays, en valorisant le sentiment d'appartenance à la France à l'échelle communale, dans une logique de transmission, de mobilisation citoyenne et de mise en réseau des territoires.

DES MISSIONS CONCRÈTES :

- **Accompagner les collectivités** dans la mise en œuvre d'initiatives liées à la citoyenneté, à la mémoire, à la culture et au patrimoine
- **Outiller, former et sensibiliser les élus et les services** à la mise en place de ces dispositifs
- **Valoriser les communes engagées** à travers une communication positive à l'échelle locale et nationale
- **Structurer et attribuer un label national** fondé sur des critères objectifs, transparents et évolutifs
- **Fédérer les dynamiques locales** à travers un concours annuel récompensant les initiatives les plus innovantes



EXEMPLES DE PROJETS LABELLISABLES

DES IDÉES D' ACTIONS CONCRÈTES AU CŒUR DES TERRITOIRES

JEUNESSE

- Passeport du civisme (primaire)
- Parcours Devenir Citoyen (collégiens/ lycéens)
- Conseil municipal des jeunes
- Formation de jeunes porte-drapeaux
- Classes de défense, cadets de la Défense
- Création d'un emblème communal confié à la jeunesse



MÉMOIRE

- Organisation de voyages mémoriels
- Participation active aux cérémonies commémoratives
- Valorisation des monuments aux morts et des cimetières (dont les carrés militaires)
- Projection et débats autour de l'Histoire de France
- Ateliers intergénérationnels « Grands Témoins »
- Partenariats avec des initiatives mémorielles nationales

BLEUET DE FRANCE

- Projets de sensibilisation et de collecte pour le Bleuets
- Pavoisement du Bleuets lors des périodes de collecte
- Port du bleuets par les employés communaux lors des périodes de collecte
- Intervention de blessés de guerre dans les établissements scolaires
- Accompagnement spécifique des blessés et de leurs familles



EXEMPLES DE PROJETS LABELLISABLES

DES IDÉES D' ACTIONS CONCRÈTES AU CŒUR DES TERRITOIRES

SOCIAL

- Actions pour mettre les aînés au cœur de la cité
- Remobilisation des jeunes décrochés
- Protection des jeunes des réseaux de trafic
- Valorisation du bénévolat et des actions civiques (L'Heure civique, Voisins solidaires)
- Favoriser le mécénat local (rencontre entreprises/ associations)
- Développer la prévention des ruptures familiales
- Renforcer la portée symbolique des cérémonies de naturalisation



FIERTÉ NATIONALE

- Pavoisement des bâtiments publics et des rues principales
- Levée des couleurs dans les centres aérés
- Soirée annuelle du Patriotisme
- Distribution de kits drapeaux pour les habitants
- Campagnes de communication locale
- Journée des uniformes (forces régaliennes, secours, santé)
- Défilé lors des événements communaux

PATRIMOINE & ÉCONOMIE

- Événements culturels à thématique historique et républicaine
- Soutien à la création artistique locale
- Valorisation des fêtes traditionnelles
- Mise en avant du patrimoine naturel et culturel
- Promotion de la langue française
- Soutien aux entreprises locales et aux savoir-faire
- Initiatives de patriotisme économique
- Encouragement à l'investissement citoyen



GOVERNANCE & MODÈLE

UNE STRUCTURE CLAIRE, TRANSPARENTE ET ORIENTÉE IMPACT

UNE GOUVERNANCE INDÉPENDANTE ET RIGoureuse

- Un Conseil d'administration
- Un Comité de soutien national
- Un Comité d'éthique et de labellisation indépendant garantissant neutralité et exigence
- Des délégations régionales au plus près des territoires
- Une Assemblée générale annuelle réunissant communes et partenaires

DES PARTENARIATS STRUCTURANTS

Cité de France s'appuie sur un écosystème de partenaires :

- Entreprises et mécènes privés
- Collectivités territoriales
- Institutions publiques et ministères
- Préfectures et conseils départementaux
- Associations et fondations
- Associations d'élus
- Médias locaux et nationaux

UN MODÈLE ÉCONOMIQUE ÉQUILIBRÉ

- Mécénat et partenariats privés
- Adhésion des communes (300 à 5 000 € selon leur taille)
- Subventions publiques (État, régions, départements, appels à projets)



UN PROJET NÉ DU TERRAIN ET PORTÉ PAR UNE CONVICTION

ALEXIS BOUTHÉON

46 ans, marié, père de 3 enfants, passionné de rugby

Officier de carrière, diplômé de Saint-Cyr et en relations internationales, il a servi la France pendant quinze années au sein de l'armée de Terre, en opérations extérieures comme sur le territoire national.

À l'issue de son parcours militaire, il poursuit son engagement au service de l'intérêt général à travers de responsabilités civiles : direction d'un programme humanitaire à Madagascar, puis d'une association d'insertion sociale du Sud-Est de la France.

Depuis 2018, il accompagne dirigeants et organisations dans leurs enjeux de management, de transformation et de renforcement du sens collectif. Conseiller politique, il a contribué à la conception de projets concrets sur son territoire visant à renforcer la fierté, la transmission et le lien civique.

Avec Cité de France, il porte une conviction forte : les dynamiques locales, lorsqu'elles sont structurées, valorisées et mises en réseau, peuvent produire un impact national durable au service du pays.

Alexis Bouthéon

Tél : 06 61 14 79 05

Mail : contact@citedefrance.fr

CONCLUSION

Cité de France s'inscrit dans une démarche d'intérêt général visant à renforcer durablement la cohésion sociale et le sentiment d'appartenance nationale, en s'appuyant sur la commune comme espace privilégié de transmission, d'engagement et de mobilisation citoyenne.

Par son approche structurée, non partisane et respectueuse des compétences des collectivités, le label offre aux communes un outil concret pour valoriser leurs initiatives, encourager l'innovation et inscrire leurs actions dans une dynamique nationale.

La gouvernance indépendante, la rigueur des critères de labellisation et l'expérience de son porteur garantissent la crédibilité et la capacité de déploiement du projet.

Soutenir Cité de France, c'est contribuer à faire de chaque commune un lieu vivant de fierté, de transmission et d'unité nationale.